

È in fase di organizzazione l'evento che si terrà a maggio a Varese

Arriva la Fiera del benessere

L'agenzia di organizzazione degli eventi e di comunicazione della provincia di Varese 23&20 sta mettendo a punto per il fine settimana del 30 e 31 maggio una Fiera dedicata alla salute e al benessere. Nelle intenzioni, la prima edizione di un appuntamento che dovrebbe diventare annuale e di richiamo nazionale. La Fiera, che si propone come vetrina per gli operatori del settore non solo del territorio, si occuperà del «vivere bene» a 360 gradi: dall'alimentazione alle «coccole», anche attraverso workshop informativi e offerte ad hoc per il pubblico, un target in crescita. L'agenzia, che ha già individuato la location ideale nel Relais sul Lago di Varese, adesso sta coinvolgendo gli operatori e gli sponsor che abbiano a cuore il tema. Chiunque fosse interessato a partecipare deve richiedere il modulo di iscrizione all'indirizzo sonia@23eventi.org, oppure curiosare su www.fieradelbenessere-varese.it (info 335.8782686 Sonia Milani). La Fiera, che avrà un occhio di riguardo per il biologico e un aggancio a Expo, si articolerà su più ambiti: alimentazione (cibi naturali, sani e salutarissimi), con un viaggio attraverso i reali bisogni nutrizionali della persona; salute e bellezza (prodotti naturali e innovativi, che siano il giusto binomio



tra natura e scienza); benessere (proprio nei luoghi di relax presenti sul territorio nazionale); sport (presentazione delle discipline che contribuiscono al raggiungimento dell'equilibrio psicofisico unito al piacere dello stare in forma); cura della persona. Per questo gli espositori saranno eterogenei: dagli operatori olistici, agli insegnanti di yoga, dalle Spa, alle erboristerie, fino ad arrivare agli esperti della corretta alimentazione. Uno spazio speciale sarà dedicato ai bambini con laboratori tematici e animazione, per insegnare loro l'importanza di prendersi cura di sé stessi divertendosi. Gli espositori prevederanno prove di trattamenti gratuiti per gli ospiti della manifestazione.

tutti perché star bene non dev'essere un privilegio di pochi. Una curiosità: l'agenzia si chiama così perché «23 è un numero del cuore e 20 sta per eventi / manifestazioni. Il grafico ha ideato l'orologio e a me è piaciuto molto visto che spesso è l'orario in cui, con due bambine piccole, riesco a iniziare a lavorare al computer la sera». Milani, classe '77, una laurea al Dams di Bologna, viene da un decennio trascorso tra Bologna e Roma lavorando in Rai e sui set cinematografici, un'esperienza che poi si è arricchita quando è diventata parte attiva dell'organizzazione politica nazionale. Il suo ruolo era quello di programmare e pianificare manifestazioni e campagne elettorali.